

Ce syllabus de cours est donné **à titre indicatif** et est susceptible d’être modifié selon les exigences de formation des étudiants. Il prend appui sur le référentiel de compétences en licence de gestion (MESR 2012).

Objectifs de la formation en gestion

Permettre aux étudiants de comprendre les situations et les décisions des entreprises dans leur environnement économique, politique, juridique, et culturel. Connaître le fonctionnement des organisations et les outils de leur gestion à partir d’enseignements :

- de gestion : comptabilité générale et analytique, contrôle de gestion, finance, marketing, gestion des ressources humaines, gestion de production, éthique et responsabilité sociale de l’entreprise, stratégie, système d’information, théorie des organisations ;
- d’économie : macroéconomie, histoire des faits économiques, microéconomie ;
- de disciplines connexes : droit, sciences humaines et sociales (sociologie, psychologie, histoire), statistiques, mathématiques, informatique, langues étrangères et notamment l’anglais.

Semestre 3

UE 1 : Outils et méthodes

Anglais des affaires : 15 h TD

Le cours d’anglais vise à développer les capacités d’expression en anglais des affaires. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales • S’exprimer sur ces thèmes • Approfondir sa connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes • Consolider et approfondir ses connaissances lexicales et grammaticales	• Contenu des documents étudiés (économie, gestion, société, monde anglo-saxon, etc.) • Fiches de vocabulaire et de grammaire

Statistiques : 18 h CM et 12 h TD

Le cours de statistiques appliquées à la gestion vise à développer les compétences des étudiants en termes d’analyses statistiques en les familiarisant aux tests d’inférence.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Reconnaître une loi discrète usuelle à partir d’une expérience aléatoire • Faire des calculs de probabilité sur les valeurs d’une variable aléatoire discrète ou continue	• Présentation des lois usuelles : Bernoulli, binomiale, Poisson, géométrique, normale, exponentielle, Student, Chi-deux • Introduction à l’estimation : estimation ponctuelle et par intervalle de confiance pour une proportion, une moyenne et un écart-type

• Estimer des paramètres à partir d'un échantillon et donner leur intervalle de confiance • Évaluer les risques en fonction de la taille de l'échantillon • Mettre en œuvre un test statistique	• Introduction à la théorie des tests : - tests paramétriques d’ajustement et de comparaison de proportions ou de moyennes - tests du chi-deux d’adéquation et d’indépendance
---	---

UE 2 : Culture générale (parcours Management)

Droit des affaires : 24 h CM

Le cours de droit des affaires vise à donner les bases de l’enseignement juridique de l’entreprise.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Identifier ce qui est légal ou pas de faire dans le cadre des activités de l’entreprise afin de mesurer les risques pris	• Droit commercial • Droit de la distribution et de la consommation • Droit de la concurrence • Droit des entreprises en difficultés • Droit des sociétés

Théorie des organisations : 24 h CM

L’objectif du cours est de permettre aux étudiants de se familiariser avec le management dans les organisations. Il est aussi de faire le lien entre les pratiques et la théorie.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Expliquer comment et pourquoi, en fonction de son contexte et de ses ressources, une organisation se structure	• Introduction à la théorie des organisations (entre déterminisme et actionnisme) • Le contexte actuel (modernité, économie de l’immatériel, réactivité) • Les acteurs de l’organisation (coûts d’agence, théorie des contrats) • La gouvernance de l’organisation (définitions, modes de gouvernance) • L’organisation des organisations (Taylorisme, relations humaines, contingence structurelle, constructivisme).

UE 2 bis : International (parcours International)

International Management: 24 h CM

The objective of the course is to give students the tools needed to adapt and perform successfully in other business and countries.

Compétences attendues	Savoirs associés
- Identify and analyze a cultural problem in business in order to solve it - Adapt their attitudes and behavior to the cultural context - Make an oral presentation, play role, understand a financial case in English	- Cultural lenses (differences, stereotypes...) - Values of a culture, national or company - Define effective intercultural communication - Written communication in English - Verbal communication in English (interviews, presentations...) - Finance (budget negotiation outside of France) - Current events

Decision making in management: 24 h CM

The objectives of the course are: 1) to present the decision-making process, focusing on the management accounting/controlling function and its missions through an international perspective, and, 2) to introduce basics in management.

Compétences attendues	Savoirs associés
- Identify and analyse various management control problems in order to solve them - Work in groups with students from another country (Canada)	- Introduction: basics in Management - Intercultural management & leadership - Management and organization - What is Management accounting / Management control? - Cost accounting for beginners - An insight of management control and decision making in foreign countries: USA, Japan, China, Germany, Sweden ...

UE 3 : Economie & Gestion

Enjeux du développement durable : 21 h CM

L’objectif du cours est l’étude du concept économique de développement durable et de son application en management.

Compétences attendues	Savoirs associés
Expliquer comment et pourquoi l’entreprise doit prendre en compte le contexte environnemental dans ses choix stratégiques	- Le rôle des ressources naturelles dans la création de richesse - Le développement durable : une notion multidimensionnelle - L’intégration de l’homme dans son environnement, entre protection et développement

	• La théorie des biens communs • Les applications managériales • L’intégration du développement durable dans le choix des entreprises
--	---

Géopolitique : 18 h CM

L’objectif du cours est de comprendre les évolutions de l’environnement international, qui change à un rythme inégalé depuis une trentaine d’années. Ce cours se focalisera sur l’actualité internationale récente, sur l’analyse des faits marquants qui définissent un nouvel ordre mondial.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Appréhender les enjeux géopolitiques contemporains afin d’identifier les risques et opportunités qu’ils représentent pour l’entreprise	• Les routes de la soie • La guerre en Ukraine • Le conflit entre l’Arménie et l’Azerbaïdjan • Les tensions entre la Chine et Taïwan

UE 4 : Gestion

Comptabilité générale : 18 h CM et 12h TD

L’objectif est de poursuivre la formation de l’étudiant à la comptabilité générale, ses principes, ses méthodes et ses enjeux.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Enregistrer les écritures les plus courantes et les opérations d’inventaire afin d’élaborer un bilan et un compte de résultats complets, selon les obligations légales. • Contrôler, analyser et interpréter un bilan et un compte de résultat complets établis selon les normes françaises.	• Les subventions • Les opérations de trésorerie • Les opérations d’inventaire (amortissements, dépréciations, provisions, ajustement) • La normalisation européenne (IAS/IFRS)

Marketing : 18 h CM

L’objectif du cours est d’initier les étudiants à la démarche marketing et au contenu de la discipline.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Identifier les caractéristiques d’un marché • Décrire les concepts clés de la stratégie marketing (segmenter, cibler, positionner, construire une marque forte) • Articuler entre eux l’ensemble des éléments de l’offre commerciale (les 4P)	• Introduction et exemples de produits • Les fondements du marketing (concepts, environnement) • Capter les tendances du marché (comportement du consommateur, études de marché) • Etablir une relation avec le consommateur (segmentation, ciblage) • Construire une marque forte (positionnement, stratégie de marque)

	• Construire une offre cohérente (politique de produit et de prix) • Organiser l’accès à la valeur (politique de distribution) • Communiquer la valeur (politique de communication) • Assurer la croissance à long terme (enjeux, métiers du marketing)
--	--

UE 5 : Gestion

Introduction à la GRH : 18 h CM

L’objectif du cours est de proposer une vision d’ensemble de la fonction et du management des ressources humaines.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Situer la fonction RH au sein de l’entreprise • Identifier les repères théoriques et pratiques fondamentaux pour l’apprentissage de la GRH • Décrire les parcours universitaires possibles et les débouchés envisageables dans le domaine de la GRH	• Présentation de la fonction Ressources Humaines. • Vue d’ensemble : missions et fonctions, défis et enjeux actuels, outils de pilotage social • L’organisation de la fonction RH en entreprise et les métiers en GRH • Exemple de pratique : le recrutement • La Responsabilité Sociale de l’Entreprise (RSE) • Les Relations Sociales

Entrepreneuriat : 30 h CM

L’objectif du cours est de sensibiliser les étudiants aux spécificités des PME ou des TPE. Le cours se composera d’apports théoriques illustrés par des exemples, ainsi que de travaux à réaliser par équipe et à présenter à l’ensemble des participants.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Concevoir un projet d’entreprise • Construire les grandes lignes d’un business plan • Faire un pitch de 7 minutes pour présenter son projet à un investisseur potentiel • Travailler en groupe	• L’univers de la PME en France et en Bourgogne • La création d’entreprise, pourquoi ? • Positionnement de l’offre de produits ou de service de la PME • Le développement commercial de la PME • Le choix de faire ou de faire faire • Les ressources clés de la PME • Le Business Plan

Semestre 4 (parcours management)

UE 1 : Outils et méthodes

Anglais des affaires : 15 h TD

Le cours d’anglais vise à développer les capacités d’expression en anglais des affaires. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales • S’exprimer sur ces thèmes • Approfondir sa connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes • Consolider et approfondir ses connaissances lexicales et grammaticales	• Contenu des documents étudiés (économie, gestion, société, monde anglo-saxon, etc.) • Fiches de vocabulaire et de grammaire

Informatique : 20 h TD

Le cours d’informatique vise à développer les compétences numériques des étudiants de façon à ce qu’à l’issue de la L2, ils puissent disposer du PIX (certificat de compétences numériques).

Compétences attendues	Savoirs associés
• Utiliser les outils numériques pour rechercher, vérifier, acquérir, gérer, traiter, produire et diffuser de l’information. • Respecter la loi, ainsi que les règles de sécurité et de bonne conduite, lors de l’utilisation et de la diffusion des informations.	• Information et données • Communication et collaboration • Création de contenu • Protection et sécurité • Environnement numérique

Projet professionnel de l’étudiant : 12 h TD

L’objectif de ce cours est d’amener chaque étudiant à préciser son projet professionnel. En L2, les étudiants travailleront sur l’adéquation entre leurs motivations, une formation et un métier.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Effectuer une recherche documentaire • Identifier les compétences professionnelles exigées par le métier que l’on vise et analyser leur adéquation avec ses propres qualités et ses aspirations personnelles. • Se connaître mieux soi-même	• Les métiers liés à la gestion et les aptitudes requises pour chacun d’eux.

UE 2 : Culture générale

Droit des biens et des contrats : 24 h CM

Le cours de droit des biens et des contrats vise à permettre d’acquérir des bases essentielles en droit privé. L’étude du droit des biens permet d’aborder la classification des choses, des droits (droits personnels droits de la personnalité, droits réels...). Le droit des biens inclut également l’étude de la notion de patrimoine : Sa maîtrise est essentielle à la compréhension des risques auxquels s’expose l’entrepreneur. En outre, et parce que le contrat est un élément essentiel de la vie économique, il est indispensable d’étudier les conditions de sa formation ainsi que les conséquences juridiques afférentes à son inexécution. Ces connaissances générales sont indispensables pour une éventuelle étude future des contrats spéciaux tels que le mandat, la vente, le bail...

Compétences attendues	Savoirs associés
- Comprendre la notion de patrimoine et être capable d’en tirer les conséquences en terme de risque pour l’entrepreneur - Identifier ce qu’est un contrat valablement formé. - Savoir comment réagir face à une inexécution contractuelle.	- Les biens et la notion de patrimoine - La notion d’acte juridique et la formation d’un contrat - Les effets d’un contrat et la responsabilité contractuelle

Psychologie sociale des organisations : 18 h CM

L’objectif du cours est d’initier les étudiants à la psychologie sociale et à la psychologie sociale des organisations. Ce cours vise d’une part à familiariser les étudiants avec des principes fondamentaux de la psychologie sociale liés à la perception sociale et l’influence sociale, et d’autre part à introduire la santé au travail, en s’appuyant sur les concepts de psychologie sociale, de psychologie de la santé et de psychologie positive. Les étudiants comprendront comment ces processus et les contextes affectent les individus.

Compétences attendues	Savoirs associés
- Reconnaître et expliquer les implications des processus sociaux étudiés pour la compréhension du comportement humain - Comprendre les principes fondamentaux de la motivation au travail - Identifier les facteurs qui contribuent à la satisfaction, l’implication organisationnelle - Reconnaître les composantes clés de l’intelligence émotionnelle et ses effets - Comprendre le processus de stress (au travail), identifier les leviers de la gestion du stress	- Perception (d’autrui) et influence (sociale) - Attitude et comportement (modèles prédictifs, satisfaction et implication au travail) - Santé (comportement de santé) et Santé au travail (intelligence émotionnelle, motivation, organisation positive, stress)

UE 3 : Economie & Gestion à l’international

Enjeux économiques de la mondialisation : 21 h CM

Le cours vise à familiariser les étudiants avec les principales dimensions économiques de la mondialisation et à introduire les outils d’analyse économiques permettant d’y réfléchir. L’analyse combinera des raisonnements macro- et micro-économiques, lesquels seront confrontés systématiquement aux faits empiriques et aux enjeux sociétaux posés par la mondialisation. Bien que la présentation privilégie une approche non technique, les compétences d’analyse économique acquises dans les trois premiers semestres seront mobilisées.

Compétences attendues	Savoirs associés
Appréhender les enjeux économiques de la mondialisation afin d’identifier les risques et opportunités qu’ils représentent pour l’entreprise	- La mondialisation : faits marquants et aperçu historique - Balance des paiements et déséquilibres mondiaux - Commerce international et avantages comparatifs - Nouvelles théories de l’échange - Les entreprises dans la mondialisation - Les migrations internationales - Aspects institutionnels

Management international des affaires : 21 h CM

L’objectif du cours est de permettre aux étudiants de comprendre le fonctionnement des firmes multinationales (origine, développement, stratégie, organisation, mode de croissance, ...) ainsi que l’influence de la culture sur le management de l’entreprise (ses effets sur les perceptions, les interprétations et les actions de ses collaborateurs).

Compétences attendues	Savoirs associés
- Reconnaître et expliquer comment et pourquoi une entreprise s’internationalise, tant au niveau stratégique que structurel, - Identifier les facteurs culturels à l’origine de son style de management, - Repérer les éléments de culture nationale de la maison-mère à l’œuvre dans le management d’une firme multinationale - Adapter son style de communication dans le cadre d’échanges professionnels avec des personnes de culture différente	- L’entreprise multinationale - L’internationalisation des firmes - La croissance des firmes multinationales - La restructuration des firmes multinationales - Culture d’entreprise et culture nationale - Style de management et cultures nationales - La diversité culturelle dans les entreprises et les conflits au sein des organisations

UE 4 : Gestion

Comptabilité de gestion : 24 h CM

Le cours présente les principes de la comptabilité de gestion, avec des exercices appliqués.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Identifier les indicateurs et la méthode les plus pertinents pour évaluer la performance d’une entreprise • Calculer ces indicateurs (coût variable, seuil de rentabilité, ...)	• Introduction à la comptabilité de gestion • Méthode des coûts partiels (coûts variables, coûts directs, cout marginal) • Méthode des coûts complets (dont principe ABC)

Introduction à la finance : 18 h CM et 12h TD

Le cours présente les principaux concepts et outils de la finance d’entreprise et des marchés financiers.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Expliquer la nature spécifique des décisions financières, et en particulier le lien entre rentabilité et risque • Calculer des indicateurs financiers simples (valorisation actuarielle, ROI, ...)	• Le circuit financier • La valeur temps de l’argent : valorisation actuarielle • Arbitrage et décisions financières • Les taux d’intérêt • Evaluation des obligations • Le lien entre rentabilité et risque • Evaluation des actions • L’analyse financière

UE 5 : Gestion

Stratégie : 21 h CM

L’objet de ce cours est la compréhension de la stratégie des organisations. Le programme parcourra les notions de diagnostic stratégique avec des éléments comme le macro-environnement, l’industrie, l’organisation dans divers contextes.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Analyser la situation stratégique d’une entreprise pour effectuer un diagnostic et proposer des plans d’action pertinents • Mobiliser à bon escient les principaux outils théoriques de l’analyse stratégique (BCG, PORTER, DAS)	• Introduction • L’analyse de l’environnement externe • L’analyse de l’environnement interne • Diagnostic stratégique

Communication et négociation : 18 h CM et 12h TD

L’objectif du cours est double. Il s’agit d’une part de poursuivre la formation sur les principes de la communication orale en entreprise commencée en L1. Et il s’agit d’autre part de commencer à initier les étudiants à la négociation commerciale (écoute active, argumentation, ...).

Compétences attendues	Savoirs associés
• Préparer et mener une négociation commerciale simple (Ecouter, s’adapter, argumenter, répondre aux objections, ...) • Rédiger une lettre commerciale • Faire un exposé devant une large audience	• La négociation commerciale - Aspects généraux, - Préparation, - Déroulement de la négociation, - Suivi administratif de la négociation • La communication orale - Les différents types d’interventions, - La préparation de l’intervention, - Les piliers d’une prestation orale réussie, - L’art de la parole, - L’impact de la voix et du corps - Le charisme de l’orateur

Semestre 4 (parcours international)

L’étudiant suivra un semestre d’étude à l’étranger dans une université partenaire en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne, Hongrie, Italie, Lettonie, Lituanie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Suisse, Tchèque), Amérique du nord (Canada), Amérique du sud (Brésil, Chili) ou Asie (Chine, Corée du sud, Indonésie, Japon, Malaisie, Taïwan, Thaïlande, Vietnam).

Pour information : UE Transversales

L’UB propose un certain nombre d’UE transversales dans le domaine de la culture, du sport, de l’engagement étudiant, de la recherche scientifique, de la création d’entreprise (Les « Entrep’ »), de l’interculturalité et du développement des compétences sociales (Eclot).

Ces UE sont facultatives et sont ouvertes (entre autres) aux étudiants inscrits en licence de gestion. Cependant, certaines d’entre elles ont des exigences particulières (à vérifier sur le site des UE transversales de l’UB) :

<http://ub-link.u-bourgogne.fr/reussir-et-enrichir-mon-parcours/ue-transversales.html>

Ces UE prennent la forme d’UE « bonus » qui peuvent augmenter la note d’un semestre et se voient attribuer une valeur de 5 crédits européens pour toutes les UE à l’exception des UE « Des recherches et des femmes » et « Eclot » qui ont une valeur de 3 crédits européens. Il faut cependant savoir qu’une seule UE transversale peut être suivie durant un semestre donné, que chaque UE ne peut être validée qu’une seule fois sur l’ensemble des 5 années d’études (cursus licence et cursus master), mais que 2 UE différentes peuvent être suivies la même année d’étude (une par semestre).

Pour information : stage facultatif

Il est possible d’effectuer un stage de 1 à 8 semaines en L2 Gestion.