

Le descriptif de cours est donné **à titre indicatif** et est susceptible d’être modifié selon les exigences de formation des étudiants. Il prend appui sur le référentiel de compétences en licence (MESR 2012).

Objectifs de la formation en gestion

Permettre aux étudiants de comprendre les situations et les décisions des entreprises dans leur environnement économique, politique, juridique, et culturel. Connaître le fonctionnement des organisations et les outils de leur gestion à partir d’enseignements :

- *de gestion : comptabilité générale et analytique, contrôle de gestion, finance, marketing, gestion des ressources humaines, gestion de production, éthique et responsabilité sociale de l’entreprise, stratégie, système d’information, théorie des organisations ;*
- *d’économie : macroéconomie, histoire des faits économiques, microéconomie ;*
- *de disciplines connexes : droit, sciences humaines et sociales (sociologie, psychologie, histoire), statistiques, mathématiques, informatique, langues étrangères et notamment l’anglais.*

Semestre 5 (tous parcours)

UE 1 : Outils et méthodes

Anglais des affaires : 18 h TD

Le cours d’anglais vise à développer les capacités d’expression en anglais des affaires. Les étudiants travaillent sur des documents écrits, audio ou vidéo qui traitent de thèmes variés.

Compétences attendues	Savoirs associés
- Comprendre des documents écrits ou oraux traitant du monde des affaires et des questions économiques et sociales - S’exprimer sur ces thèmes - Approfondir sa connaissance de la culture et des institutions anglo-saxonnes - Consolider et approfondir ses connaissances lexicales et grammaticales	- Contenu des documents étudiés (économie, gestion, société, monde anglo-saxon, etc.) - Fiches de vocabulaire et de grammaire

Informatique de gestion : 18 h TD

L’objectif de ce cours est d’approfondir la maîtrise du Pack Office. Par ailleurs, en L3, l’accent sera mis sur l’utilisation d’Excel pour faire des statistiques, les présenter et les interpréter.

Compétences attendues	Savoirs associés
Approfondir la maîtrise du Pack Office pour traiter, produire et diffuser de l’information	- Utilisation d’un tableur à un niveau avancé, - Création de tableaux permettant de répondre à un problème de gestion

Projet professionnel de l’étudiant : 12 h TD

L’objectif de ce module est d’amener chaque étudiant à préciser son projet professionnel. En L3, les étudiants devront rencontrer et interroger au moins un professionnel de la fonction qui les intéresse. Ils devront ensuite présenter cette fonction à l’oral en 10 à 15 mn (avec l’aide de supports visuels).

Compétences attendues	Savoirs associés
• Savoir mener un entretien professionnel • Analyser et synthétiser un contenu, en faisant preuve d’esprit critique • Présenter à l’oral	• Les métiers liés à la gestion et les aptitudes requises pour chacun d’eux.

UE 2 : Culture générale

Jeu d’entreprise : 18 h CM

Le jeu d’entreprise est une simulation de gestion qui permet de sensibiliser les étudiants aux problématiques de l’entreprise. Il se joue par équipes, qui représentent les entreprises d’un même secteur d’activité. A partir de données initiales sur l’entreprise, il s’agit d’analyser la situation présente, de faire des choix et de prendre des décisions relatives au marketing, au commercial, à la gestion financière, à la production, etc. Il s’agit d’une mise en situation réelle.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Analyser une situation à partir de données commerciales, financières, etc. variées • Synthétiser la situation et évaluer différentes options d’action • Prendre des décisions et voir leurs effets • Travailler en équipe, négocier, convaincre	• Stratégie • Marketing • Finance, ...

Droit des sociétés : 21 h CM

Connaître le parcours du créateur d’entreprise, les contraintes juridiques de son activité, choisir la structure juridique la plus adaptée et respecter la législation de son secteur d’activité.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Identifier la structure juridique la plus adaptée au parcours d’un créateur d’entreprise • Respecter la législation de son secteur d’activité	• Les intérêts de la technique sociétaire • Les éléments constitutifs de la société • Les organes sociaux • La disparition de la personne morale • Les différentes formes sociales

UE 3 : Finance & Contrôle de gestion

Finance d’entreprise : 18 h CM et 12h TD

Le cours de politique financière a pour objectif de présenter la relation entre investissements et création de valeur, au niveau de l’entreprise.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Identifier les décisions de financement et d’investissement les plus pertinents pour créer de la valeur • Calculer, interpréter des indicateurs financiers (VAN, ...)	• Evaluation, création de valeur et choix des investissements – Une mesure objective de création de valeur : la VAN – L’inadéquation des critères concurrents de choix des investissements – La détermination de la VAN – Les difficultés dans l’application du critère de la VAN – Les critères de décision en avenir incertain • Les modèles utiles pour déterminer le coût des fonds propres externes – MEDAF, modèle d’équilibre des actifs financiers – Le modèle de marché • Décisions de financement et création de valeur – Efficience des marchés et décision de financement – Les fondements de la relation entre la structure de financement et la valeur de la firme – La détermination du coût du capital – Coût des emprunts à long et moyen terme – Crédit-bail

Contrôle de gestion : 18 h CM et 12 h TD

Le cours présente les concepts et les outils essentiels du contrôle de gestion. Il traite des deux grandes missions du contrôleur, à savoir une mission technique de nature comptable et budgétaire et une mission managériale d’aide à la décision et au pilotage.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Identifier les indicateurs et la méthode les plus pertinents pour évaluer la performance d’une entreprise • Calculer, analyser et interpréter les indicateurs de suivi d’activité afin d’évaluer la performance de l’entreprise et de proposer des actions correctrices	• Les principales techniques de calcul des coûts et de mesure de performance • Les calculs des coûts pour l’aide à la décision : le choix de la technique la plus appropriée dans une situation donnée, pour répondre au problème que se pose un manager, ou pour alerter la direction générale sur un problème spécifique • La gestion stratégique des coûts

UE 4 : Marketing & GRH

Marketing sectoriel : 18 h CM et 12h TD

Appréhender les spécificités du marketing dans certains secteurs et leurs conséquences en termes de positionnement, ciblage, gestion de la marque, marketing-mix ou même organisation.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Identifier les éléments clés de la stratégie marketing suivie par une entreprise dans différents secteurs d’activité, • Effectuer une analyse-diagnostic (SWOT) simple de la situation d’une marque ou d’un produit sur son marché/segment • Fixer des objectifs (quantitatifs et qualitatifs) et proposer des plans d’action cohérents	• Marketing des produits de grande consommation (PGC) • Marketing des services • Marketing Business to Business • Marketing international • E-marketing • Marketing du tourisme et de la culture

Gestion des ressources humaines : 21 h CM

Le cours vise à exposer les enjeux d’une politique de GRH, ainsi qu’à présenter les différentes pratiques de gestion dans ce domaine.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Préparer une démarche de recrutement (profil de poste, rédaction de l’annonce, rédaction du contrat de travail, ...) • Proposer une politique RH cohérente avec la stratégie globale d’une entreprise • Identifier les spécificités d’une entreprise susceptibles d’influencer sa politique RH	• La fonction RH (émergence, approche contingente, missions et organisation) • L’emploi (données statistiques, emplois, métiers et compétences, politiques de l’emploi, gestion des carrières et des mobilités) • La rémunération (politique de rémunération, composantes de la rémunération globale, enjeux de la rémunération) • Le développement humain et social dans l’entreprise (formation, santé, sécurité et qualité de vie au travail, dialogue social, égalité professionnelle et diversité)

UE 5 : Option métiers n°1

Fiscalité 1 : 18 h CM

Le cours de fiscalité vise à apprendre aux étudiants les règles fiscales applicables aux entreprises individuelles, ainsi qu’à s’approprier les méthodes de réflexion face à un problème fiscal. Le cours privilégiera l’approche par le raisonnement et les principes plutôt que la technique.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Calculer la base imposable et l’impôt dû sur les résultats réalisés	• Introduction à la fiscalité • L’entreprise individuelle et l’impôt sur le revenu

	• Les caractéristiques générales du revenu imposable • La démarche générale de calcul de l’impôt sur le revenu • Le champ d’application de BIC • Les principes généraux de calcul du résultat imposable • La définition du résultat imposable • Les produits imposables • Les charges déductibles • Les règles générales et spécifiques de déclaration du résultat.
--	--

Comptabilité générale avancée : 30 h CM

Former les étudiants aux techniques comptables approfondies et normes IFRS.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Enregistrer des écritures d’opérations complexes (subventions, ...) • Passer du référentiel comptable français au référentiel international (IFRS)	• Introduction et révisions de comptabilité générale • Les subventions • Les frais de personnel • Les créances et dettes en monnaie étrangère • Les effets de commerce et les états de rapprochements bancaires • La révision des comptes • La normalisation comptable • Le cadre conceptuel des IFRS • Les caractéristiques essentielles du référentiel IFRS • Les normes relatives aux immobilisations (IAS 16, 38 et 40) • Les contrats de location (IFRS 16) • Les instruments financiers

UE 5 bis : Option métiers n°2

Droit du travail : 21 h CM

Respecter la réglementation du travail. Comprendre et gérer les événements qui affectent l’exécution du contrat de travail au cours de la vie sociale.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Respecter la réglementation du travail	• Le contrat de travail – Formes et formation – Contenu – Exécution – Rupture

	• Les relations collectives de travail – Les conventions collectives – La représentation et l’expression des salariés – Les syndicats et les conflits collectifs
--	---

Enjeux économiques : 21 h CM

Connaître les grands enjeux économiques contemporains afin de bien situer l’entreprise dans son environnement économique et territorial et mieux comprendre ses décisions.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Analyser et synthétiser des données économiques pour faire des recommandations d’action • Identifier comment et pourquoi une entreprise s’implante dans un territoire (local, régional, pays)	• Les choix de localisation des entreprises • Les stratégies de délocalisation et de relocalisation • La compétitivité des entreprises et des territoires • L’intelligence économique

Semestre 6 (tous parcours)

UE 1 : Outils et méthodes

Anglais des affaires : 18 h TD

Poursuite du cours

Système d’information : 12 h CM et 6 h TD

L’objectif du cours est d’initier les étudiants à la notion de système d’information.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Identifier les principales dimensions d’un système d’information, • Identifier les moyens de le mettre en œuvre, • Analyser l’articulation entre le système d’information et la stratégie de l’entreprise qui l’a mis en place	• Définition d’un système d’information • La fonction d’un système d’information • L’environnement de la fonction système d’information • Modélisation et analyse de processus • Introduction à la logique algorithmique

UE 2 : Culture générale

Management des opérations : 18 h CM

L’objectif du cours est d’initier les étudiants à une discipline peu connue mais néanmoins indispensable des sciences de gestion : le management des opérations et plus largement de la Supply-Chain (Gestion de Production et Logistique).

Compétences attendues	Savoirs associés
• Identifier les différents métiers et les différentes tâches dans l’entreprise qui relèvent du management des opérations et plus largement de la supply-chain. • Formaliser des problèmes de l’entreprise, relevant aussi bien de la Gestion de Production que de la Logistique. • Résoudre des problèmes de l’entreprise, relevant aussi bien de la Gestion de Production que de la Logistique. • Utiliser les fonctions d’un tableur (<i>Microsoft Excel, Apache Calc, Apple Numbers,...</i>) et d’un solveur d’optimisation (<i>Lp-Solve, Analytic Solver Platform,...</i>).	• Délimitation précise du champ : du management des opérations à la Supply-Chain • Mise en perspective historique : des besoins de la deuxième Révolution Industrielle aux apports de la recherche opérationnelle • Modélisation de problèmes de gestion de production : gestion des stocks, problèmes MRP, ordonnancement des tâches, affectations de personnels à des postes • Modélisation de problèmes de Logistique : transbordement de marchandises (sans intermédiaires), transport de marchandises (avec intermédiaires), chargement optimal de remorques ou de conteneurs, tournée optimale pour la livraison de marchandises • Résolution des problèmes cités précédemment : intuitions fondamentales et utilisation d’un solveur d’optimisation.

Ethique et RSE : 18 h CM

L’objectif du cours est d’inciter les étudiants à prendre en compte la dimension éthique dans la gestion d’entreprises encadrées dans un environnement complexe, dynamique et global.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Identifier les principaux motifs d’engagement ou non d’une entreprise dans la voie de la RSE • Identifier les enjeux existants à la mise en place de telles politiques • Identifier les parties prenantes de l’entreprise et les enjeux qu’ont les dirigeants à prendre en compte leur intérêt	• Ethique, RSE et Développement durable • L’évolution historique et juridique autour de la RSE • La théorie des parties prenantes • Les fondements théoriques de la RSE • Les outils de gestion de l’éthique et de la RSE en entreprise • RSE et management stratégique

UE 3 : Option métiers n°1

Fiscalité 2 : 18 h CM

Etude de la fiscalité applicable aux sociétés et étude de l’impôt sur le revenu.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Calculer la base imposable et l’impôt dû sur les résultats réalisés.	• Introduction à la fiscalité des sociétés : la classification fiscale des sociétés • L’impôt sur les sociétés

	• Champ d’application – Règles de détermination du résultat – Règles de calcul de l’impôt et de déclaration – La fiscalité liée à l’affectation du résultat – L’appartenance à un groupe de société – L’impôt sur le revenu – Les principes de détermination du revenu imposable – La détermination des principaux revenus catégoriels – La détermination du revenu net global imposable – La déclaration et le calcul de l’impôt – Les règles spécifiques
--	--

Comptabilité générale avancée 2 : 18 h CM

L’objectif est d’approfondir les principales notions de comptabilité générale.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Contrôler, analyser et interpréter un bilan et un compte de résultat établis selon les normes françaises	• Définition et règles générales d’évaluation des actifs – Définition et fait générateur de comptabilisation – L’évaluation d’un actif à la date d’entrée – L’évaluation d’un actif postérieurement à sa date d’entrée • Les immobilisations corporelles – Définitions des éléments constitutifs des immobilisations corporelles – Evaluation d’une immobilisation corporelle à la date d’entrée – Traitement comptable des immobilisations corporelles – La dépréciation d’une immobilisation corporelle à la sortie du patrimoine

Etudes de marché : 18 h CM

Le cours d’études de marché vise à connaître, comprendre et savoir utiliser les principales méthodes d’études de marché.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Rédiger une demande d’études • Interpréter les résultats d’un panel • Rédiger un guide d’entretien • Rédiger un questionnaire • Rédiger une synthèse d’étude	• Le déroulement d’une étude de marché • Les panels • Les études qualitatives • Les études quantitatives • La veille concurrentielles

Marketing opérationnel : 18 h CM

Découvrir le marketing opérationnel : le marketing-mix, et se préparer à l’exercice de la fonction de chef de produit.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Situer le marketing opérationnel dans la démarche marketing • Animer les marques et définir la politique d’offre produits/services • Fixer la politique tarifaire • Définir la politique de communication et animer les marchés • Définir la politique de distribution	• Introduction au marketing opérationnel • La politique de produits et de marques • La politique de prix • La politique de communication : Stratégie POEM, plan de communication. Focus sur la publicité média, en ligne et la promotion des ventes • La politique de distribution

UE 3 ter : UE transversale

Il est possible de remplacer l’UE 3 ou l’UE 4 par une UE transversale (sauf pour les étudiants qui visent l’entrée en master CCA). Les deux UE transversales qu’il est possible de suivre sont : « Les Entrep’ » et « Engagement étudiant ». « Les Entrep’ » permettent de s’entraîner à la création d’entreprise avec des camarades issus d’autres formations et avec le coaching d’entrepreneurs de la région. « L’engagement étudiant » vise à valoriser l’engagement citoyen des étudiants à travers deux modules : soit l’accompagnement scolaire avec l’AFEV, soit l’accueil des étudiants étrangers avec l’InsiDijon. Mais attention ! Même si la note de l’UE transversale compte pour le 2^{ème} semestre de la L3, le travail pour « Les Entrep’ » ou l’« Engagement étudiant » est réalisé sur l’ensemble de l’année universitaire (avant le départ en stage).

UE 4 : Option métiers n°1

Diagnostic financier : 18 h CM

Le cours de diagnostic financier vise à initier les étudiants aux principaux concepts et outils de l’analyse financière.

Compétences attendues	Savoirs associés
• Analyser la situation financière d’une entreprise pour poser un diagnostic et identifier les risques encourus • Calculer les principaux indicateurs utilisés pour ce type d’analyse (BFR, ...)	• Objet et principes de l’analyse financière (objectifs, sources, démarche, ...) • Analyse de la rentabilité (soldes intermédiaires de gestion, capacité d’autofinancement, ...) • Analyse du risque de perte (risque de perte, levier d’exploitation, levier global, levier financier) • Analyse du risque de faillite (bilan patrimonial, analyse fonctionnelle, analyse dynamique)

Contrôle de gestion sectoriel : 18 h CM

L’objectif de cours est de sensibiliser les étudiants à toute la variété du contrôle de gestion selon les secteurs d’activité où il est mobilisé. Le cours s’appuiera principalement sur des exemples concrets et des études de cas.

Compétences attendues	Savoirs associés
Expliquer l’origine et les spécificités d’un CG dans un secteur d’activités donné	- Le CG industriel : l’origine du CG - Le CG industriel : les grandes entreprises aujourd’hui - Le CG dans les services - Le CG dans le secteur public - Le CG à l’international

UE 4 bis : Option métier n°2

Thème d’actualité RH : 18 h CM

Le cours d’actualité RH vise à proposer un enseignement illustré par des exemples concrets de pratiques d’entreprises au sujet de divers thèmes d’actualité.

Compétences attendues	Savoirs associés
- Identifier les enjeux d’un sujet d’actualité RH - Rédiger une problématique RH pertinente en lien avec l’actualité et y répondre de manière argumentée - Citer des exemples d’organisations qui ont mis en place des pratiques innovantes - Mener une recherche documentaire sur un sujet d’actualité RH, en s’appuyant sur des sources fiables et diverses	- Thèmes RH d’actualité : le Comité Social et Economique (CSE), l’entreprise libérée, la gestion du handicap dans les organisations, l’intelligence artificielle et le digital au service des RH, les entreprises éthiques, les stéréotypes de genre dans les organisations, réforme des retraites & enjeux RH etc. - Rédiger une problématique - Vérifier la fiabilité d’une source - Réaliser une bibliographie aux normes

Comportement organisationnel : 18h CM

L’objectif du cours est de comprendre le comportement au sein des organisations. Diverses problématiques seront traitées (l’accompagnement au changement)

Compétences attendues	Savoirs associés
- Expliquer les difficultés de la prise de décision en organisation, compte-tenu de l’influence de multiples facteurs - Identifier spécifiquement les mécanismes à l’œuvre lors d’un changement organisationnel	- Qu’est-ce que le comportement organisationnel ? - La prise de décision - Personnalité et valeurs - Comportement de groupe et travail en équipe - Structure et culture des organisations - Gestion du stress et changement organisationnel

UE 4 ter : UE transversale

Voir UE3 ter.

UE 5 : Professionnalisation

Stage obligatoire en entreprise de huit semaines minimum, qui fait l’objet d’un rapport écrit.