

MASTER

# CHEF DE PRODUIT ET ÉTUDES MARKETING

MENTION MARKETING - VENTE



BAC + 5  
GRADE MASTER

Une formation en deux ans spécialisée en marketing du produit et de la marque, marketing stratégique et opérationnel, marketing études.

## PROFESSIONNALISATION

- Le **Master 1** inclut un **stage obligatoire de 6 mois** au semestre 2. Les cours sont concentrés sur **14 semaines au semestre 1**
- Le **Master 2** s'effectue en **alternance** sous forme de contrat de professionnalisation ou d'apprentissage avec **12 semaines de cours**, elle apporte aux étudiants une **expérience professionnelle rémunérée de longue durée**

## CONDITIONS D'ACCÈS

- Être titulaire d'un diplôme de Licence (Gestion, LEA, AES) ou d'un BUT (GEA, GACO, TC)
- Admission sur dossier et entretien via la plateforme **Mon Master** pour le Master 1
- Capacité d'accueil : 10

## DÉBOUCHÉS

- Chef de produit
- Chef de marché
- Chef de marque
- Category manager
- Trade marketer
- Key Account Manager
- Chargé d'études
- Responsable marketing-communication
- Chargé de clientèle
- Responsable de secteur
- Responsable communication

## COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser son marché, la situation concurrentielle, les comportements des consommateurs et des shoppers
- Segmenter les marchés, cibler et construire des stratégies marketing
- Concevoir un plan marketing 360
- Piloter le développement et le lancement de produits / services dans une approche responsable, gérer des offres de produits / services
- Gérer des marques
- Gérer des projets marketing
- Travailler dans une équipe marketing ou commerciale

## CHIFFRES

**89%** Taux d'insertion professionnelle

**33k€** Rémunération  
(annuelle brute médiane - prime et 13<sup>ème</sup> mois inclus)

Source :  
enquête d'insertion réalisée  
auprès des diplômés 2022 de  
l'IAE DIJON en mars 2023  
l'obtention de leur diplôme

## LES + DE LA FORMATION

- Promotion restreinte
- Cursus académique couplé aux enseignements pratiques et mises en situation
- Professionnalisation progressive et variée avec un stage de 6 mois en Master 1 et une année entière en alternance en Master 2
- Semestre d'études à l'étranger en Master 1 ou année de césure possible entre le Master 1 et le Master 2 pour donner une orientation internationale à son CV

# PROGRAMME

## MASTER CPEM

IAE DIJON



<https://iae.ube.fr/>



**IAE DIJON**  
ÉCOLE UNIVERSITAIRE  
DE MANAGEMENT  
UNIVERSITÉ BOURGOGNE EUROPE

**BAC + 5 | GRADE MASTER**

### 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

#### ANALYSER LES MARCHÉS

- Méthodes d'études qualitatives
- Méthodes d'études quantitatives
- Analyse de panels
- Data analytics, IA, performance marketing
- Méthodologie de la recherche

#### ÉLABORER ET OPTIMISER UNE STRATÉGIE MARKETING-VENTE

- Management de l'innovation et créativité marketing
- Satisfaction et gestion de l'expérience client
- Marketing responsable
- Plan marketing
- Marketing international
- Brand Management (cours en anglais)

#### DÉVELOPPER LA DIGITALISATION EN ENTREPRISE

- Design web
- Droit du marketing à l'ère digitale et protection des données

#### COMMUNIQUER EFFICACEMENT

- Communication visuelle
- Communiquer en milieu professionnel
- Anglais des Affaires
- Conférences Métiers

#### PROFESSIONNALISATION

- Mémoire de recherche / certifications
- Stage 6 mois ou semestre à l'étranger
- Projet et implication étudiant
- Définir son projet professionnel en 180 secondes

### 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### ANALYSER LES MARCHÉS ET LES CONSOMMATEURS

- Comportement du consommateur : approches psychologiques
- Comportement du consommateur : approches sociologiques
- Ethnomarketing et Séminaire délocalisé

#### ÉLABORER, OPTIMISER ET ACTIVER UNE STRATÉGIE EN MARKETING-VENTE

- Marketing Stratégique
- Project Marketing (cours en anglais)
- Merchandising et Stratégie retail

#### DÉVELOPPER LA DIGITALISATION EN ENTREPRISE

- Stratégie de communication digitale
- Créativité publicitaire à l'ère digitale
- E-commerce et omnicanalité
- Stratégie digitale

#### PROFESSIONNALISATION

- Serious game de négociation
- Serious game stratégie marketing
- Grand Oral
- Rapport alternance et soutenance
- Bilan d'expérience entreprise
- Cycle de conférences

#### SEMESTRE 1

14 semaines de cours (septembre à décembre)

#### SEMESTRE 2

Stage 6 mois (France ou étranger) ou échange international

**ANNÉE DE  
CESURE  
POSSIBLE**

#### SEMESTRE 1 ET 2

Année en alternance

- 12 semaines de cours
- 2 semaines / 2 semaines en septembre
- 3 semaines entreprise / 1 semaine de cours

#### RESPONSABLE DE LA FORMATION

- Blandine ANTEBLIAN
- [blandine.antebliau@ube.fr](mailto:blandine.antebliau@ube.fr)

#### SECRETARIAT

- [marketing-iae@ube.fr](mailto:marketing-iae@ube.fr)
- 03 80 39 54 21

#### ALTERNANCE

- [alternance.iae-marketing@ube.fr](mailto:alternance.iae-marketing@ube.fr)
- 03 80 39 52 86