

MASTER MANAGEMENT DU TOURISME ET DE LA CULTURE

MENTION MANAGEMENT SECTORIEL



BAC + 5
GRADE MASTER

Une formation spécialisée pour accéder aux différents métiers d'encadrement et de direction dans les secteurs touristiques et culturels, enrichie d'une très forte professionnalisation (projets, stage, alternance, business game, visites et conférences...).

PROFESSIONNALISATION

- Le **Master 1** inclut un **projet professionnel** (en groupe) au semestre 1 et un **stage de 3 à 5 mois** au semestre 2, ainsi que des **sorties, visites et conférences**
- Le **Master 2** propose un **jeu de simulation professionnelle**, de nombreuses **interventions de professionnels** et il est organisé en **alternance**

CONDITIONS D'ACCÈS

- Être titulaire d'un diplôme bac +3 et avoir déjà une expérience de terrain significative dans le secteur touristique et/ou culturel (stage, implication associative, emploi...)
- Admission sur dossier et entretien via la plateforme **Mon Master** pour le Master 1 et **eCandidat** pour le Master 2

COMPÉTENCES VISÉES

- Concevoir et mettre en oeuvre un projet touristique ou culturel
- Piloter le montage administratif et financier d'un projet
- Développer son leadership et définir la stratégie et les actions de communication pour fédérer autour d'un projet
- Mettre en oeuvre ses compétences de façon transversale

CHIFFRES

93% Taux d'insertion professionnelle

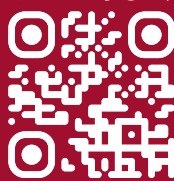
25k€ Rémunération (annuelle brute médiane - prime et 13^{ème} mois inclus)

Source : enquête d'insertion réalisée auprès des diplômés 2024 de l'IAE DIJON en vue de l'obtention de leur diplôme

DÉBOUCHÉS

- Directeur de sites, d'équipements ou de projets touristiques/culturels
- Chargé de promotion, de communication touristique/culturelle
- Chef de produit tourisme
- Agent de développement local et territorial
- Chargé de production
- Coordinateur événementiel
- Chargé de médiation
- Responsable du développement commercial
- Chargé de clientèle/Chargé de réservation/Agent commercial...





1^{ÈRE} ANNÉE

PILOTER UN PROJET DANS UN ENVIRONNEMENT MAÎTRISÉ

- Organisations et acteurs du tourisme (optionnel)
- Problématiques contemporaines du tourisme
- Méthodologie et thématiques de la recherche en management touristique/culturel/événementiel
- Droit des collectivités locales
- Réglementation et tourisme
- Tourisme responsable
- Conférences / Visites de sites

METTRE EN OEUVRE SES COMPÉTENCES DE FAÇON TRANSVERSALE

- Stage (3 mois minimum)
- Portefeuille de compétences
- Projet professionnel (6 mois)
- Accompagnement Diplôme/emploi
- Implication étudiante

STRUCTURER ET CONDUIRE UN PROJET

- Etudes et projets touristiques/culturels/événementiels
- Stratégie des organisations touristiques/culturelles/ événementielles
- Marketing des services touristiques
- GRH et tourisme
- Droit du travail
- Communication
- Initiation à la Comptabilité
- Ingénierie culturelle : valorisation du patrimoine, programmation et production artistiques

COMMUNIQUER ET TRAVAILLER DANS UNE OU PLUSIEURS LANGUES ÉTRANGÈRES

- Anglais du tourisme
- Langue vivante 2 : allemand ou espagnol
- Langue vivante 3 optionnelle (Centre de Langues)

2^{ÈME} ANNÉE

CONCEVOIR ET METTRE EN OEUVRE UN PROJET TOURISTIQUE/CULTUREL

- Ancrage territorial et engagement responsable
- Management expérientiel
- Design et conception d'événement
- Tourisme et numérique
- Marketing des activités culturelles
- Ingénierie culturelle : production, médiation, exposition

PILOTER LE MONTAGE ADMINISTRATIF ET FINANCIER D'UN PROJET

- Gestion financière et budgétaire d'un projet
- Finance publique
- Recherche de financements

DÉVELOPPER SON LEADERSHIP ET DÉFINIR LA STRATÉGIE ET LES ACTIONS DE COMMUNICATION POUR FÉDÉRER AUTOUR D'UN PROJET

- Négociation/vente
- Management d'équipe et gestion de conflit
- Communication visuelle
- Communication digitale
- English for Tourism & Hospitality

METTRE EN OEUVRE SES COMPÉTENCES DE FAÇON TRANSVERSALE

- Alternance (mémoire et soutenance) ou Mémoire recherche (formation initiale)
- Bilan d'expérience entreprise et portefeuille de compétences
- Business Game Tourisme/Séminaires (formation initiale)
- Conférences et sorties pédagogiques
- Implication associative
- Accompagnement Diplôme/emploi

RESPONSABLE DE LA FORMATION

- Mathilde PULH
- mathilde.pulh@ube.fr

SÉCRÉTARIAT

- matc-iae@ube.fr
- 03 80 39 54 21

ALTERNANCE

- alternance.iae-matc@ube.fr
- 03 80 39 54 20