

MASTER

MARKETING DIGITAL

MENTION MARKETING - VENTE



BAC + 5
GRADE MASTER

Une formation en deux ans spécialisée en communication digitale et en e-commerce.

PROFESSIONNALISATION

- Le **Master 1** inclut un **stage obligatoire de 6 mois** au semestre 2. Les cours sont concentrés sur **14 semaines au semestre 1**.
- Le **Master 2** s'effectue en **alternance** sous forme de contrat de professionnalisation ou d'apprentissage avec **12 semaines de cours**, elle apporte aux étudiants une **expérience professionnelle rémunérée de longue durée**.

CONDITIONS D'ACCÈS

- Être titulaire d'un diplôme de Licence (Gestion, LEA, AES, Informatique) ou d'un BUT (GEA, GACO, TC, Informatique, MMI)
- Admission sur dossier et entretien via la plateforme **Mon Master pour le Master 1**
- Capacité d'accueil : 10

DÉBOUCHÉS

- Chef de projet digital
- Responsable de la communication digitale
- Traffic manager
- Responsable référencement
- Content manager
- Responsable e-commerce
- Responsable CRM
- Digital data analyst
- UX designer
- Responsable transformation digitale
- Scrum master

COMPÉTENCES VISÉES

- Construire des stratégies marketing digital
- Concevoir, mettre en place et gérer :
 - Une offre de services digitaux
 - Un plan de communication digitale
- Concevoir une solution de vente par Internet
- Piloter une stratégie de relation client
- Gérer des projets en marketing digital



CHIFFRES

89% Taux d'insertion professionnelle

33k€ Rémunération (annuelle brute médiane - prime et 13^{ème} mois inclus)

Source : enquête d'insertion réalisée auprès des diplômés 2024 de l'IAE DIJON en mars 2025, l'obtention de leur diplôme

LES + DE LA FORMATION

- Promotion restreinte
- Cursus académique couplé aux enseignements pratiques et mises en situation
- Professionnalisation progressive et variée avec un stage de 6 mois en Master 1 et une année entière en alternance en Master 2
- Semestre d'études à l'étranger en Master 1 ou année de césure possible entre le Master 1 et le Master 2 pour donner une orientation internationale à son CV

PROGRAMME

MASTER MD

IAE DIJON



<https://iae.ube.fr/>



IAE DIJON
ÉCOLE UNIVERSITAIRE
DE MANAGEMENT
UNIVERSITÉ BOURGOGNE EUROPE

BAC + 5 | GRADE MASTER

1^{ÈRE} ANNÉE

ANALYSER LES MARCHÉS

- Méthodes d'études qualitatives
- Méthodes d'études quantitatives
- Analyse de panels
- Data analytics, IA, performance marketing
- Méthodologie de la recherche

ÉLABORER ET OPTIMISER UNE STRATÉGIE MARKETING-VENTE

- Satisfaction et gestion de l'expérience client
- Marketing responsable
- Plan marketing
- Marketing international
- Brand Management (cours en anglais)

DÉVELOPPER LA DIGITALISATION EN ENTREPRISE

- Design web
- Stratégie de contenu digital et UX design
- Droit du marketing à l'ère digitale et protection des données

COMMUNIQUER EFFICACEMENT

- Communication visuelle
- Communiquer en milieu professionnel
- Anglais des Affaires
- Conférences Métiers

PROFESSIONNALISATION

- Mémoire de recherche / certifications
- Stage 6 mois ou semestre à l'étranger
- Projet et implication étudiant
- Définir son projet professionnel en 180 secondes

SEMESTRE 1

14 semaines de cours (septembre à décembre)

SEMESTRE 2

Stage 6 mois (France ou étranger) ou échange international

**ANNÉE DE
CESURE
POSSIBLE**

2^{ÈME} ANNÉE

ANALYSER LES MARCHÉS ET LES CONSOMMATEURS

- Comportement du consommateur : approches psychologiques
- Comportement du consommateur : approches sociologiques
- Ethnomarketing et Séminaire délocalisé

ÉLABORER, OPTIMISER ET ACTIVER UNE STRATÉGIE EN MARKETING-VENTE

- Marketing Stratégique
- Project Marketing (cours en anglais)

DÉVELOPPER LA DIGITALISATION EN ENTREPRISE

- Stratégie de communication digitale
- Créativité publicitaire à l'ère digitale
- E-commerce et omnicanalité
- Stratégie digitale
- CRM et Marketing Automation
- Acquisition digitale (SEO, SEM) et performance digitale
- Gestion de projet digital

PROFESSIONNALISATION

- Serious game stratégie marketing
- Grand Oral
- Rapport alternance et soutenance
- Bilan d'expérience entreprise
- Cycle de conférences

SEMESTRE 1 ET 2

Année en alternance

- 12 semaines de cours
- 2 semaines / 2 semaines en septembre
- 3 semaines entreprise / 1 semaine de cours

RESPONSABLE DE LA FORMATION

- Bertrand BELVAUX
- bertrand.belvaux@ube.fr

SECRETARIAT

- marketing-iae@ube.fr
- 03 80 39 54 21

ALTERNANCE

- alternance.iae-marketing@ube.fr
- 03 80 39 52 86