

MASTER MANAGEMENT STRATÉGIQUE DE LA DISTRIBUTION

MENTION MARKETING VENTE



BAC + 5
GRADE MASTER

Une formation en partenariat avec des enseignes de la Grande Distribution : Action, Auchan, Brico Dépôt, Carrefour, Carrefour Market, Kiabi, Leroy Merlin, Lidl, Schiever (Super U, Hyper U, Weldom), Primark, Monoprix et Conforama dans le cadre de l'association DistriSup Management.

PROFESSIONNALISATION

- 100 % des étudiants sont salariés.
- Ils effectuent la formation en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

DÉBOUCHÉS

- Directeur de supermarché
- Chef de secteur en hypermarché ou en grande surface spécialisée

CONDITIONS D'ACCÈS

- Être titulaire d'un diplôme BAC + 3 (Licence générale, Licence Pro commerce et distribution, BUT GACO - GEA - TC)
- Admission sur dossier et entretien via la plateforme [Mon Master](https://monmaster.gouv.fr/) (<https://monmaster.gouv.fr/>)
- Une journée de recrutement est organisée avec les enseignes partenaires afin de sélectionner les futurs apprentis

COMPÉTENCES VISÉES

- Gérer une enseigne d'un point de vue organisationnel
- Dynamiser l'offre commerciale d'un point de vente
- Manager son équipe
- Analyser l'entreprise et son environnement



CHIFFRES

100% Taux d'insertion professionnelle

40k€ Rémunération (annuelle brute médiane - prime et 13^{ème} mois inclus)

Source : enquête d'insertion réalisée auprès des diplômés 2024 de l'IAE Dijon 6 mois après l'obtention de leur diplôme



PROGRAMME

MASTER MANAGEMENT STRATÉGIQUE DE LA DISTRIBUTION

IAE DIJON



<https://iae.ube.fr/>



**BAC + 5
GRADE MASTER**

1^{ÈRE} ANNÉE

GÉRER UN RAYON D'UN POINT DE VUE ORGANISATIONNEL

- Comptabilité générale
- Comptabilité de gestion
- Contrôle de gestion
- Statistiques appliquées au management
- Système d'information
- Supply chain et gestion de production

DYNAMISER L'OFFRE COMMERCIALE DE SON RAYON

- Marketing
- Environnement économique
- Entrepreneuriat
- Business Game
- Anglais des affaires
- Nouveaux enjeux de la distribution
- Connaissance de la distribution

MANAGER SON ÉQUIPE

- Gestion des Ressources Humaines
- Management d'équipe
- Droit du travail
- Leadership et management
- Management appliqué à la distribution

PROFESSIONNALISATION

- Méthodologie mémoire et portefeuille de compétences
- Initiation à la recherche en distribution
- Conférences
- TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)

2^{ÈME} ANNÉE

GÉRER UNE ENSEIGNE D'UN POINT DE VUE ORGANISATIONNEL

- Panels de distributeur
- Politique de prix
- Contrôle de gestion appliqué à la distribution
- Connaissance de sa zone de chalandise
- Marketing relationnel
- Anglais appliqué à la gestion

DYNAMISER L'OFFRE COMMERCIALE D'UN POINT DE VENTE

- Les enjeux du développement durable
- Les nouvelles formes de distribution
- Gestion de la distribution
- E-commerce / stratégie cross et omnicanal
- Comportement du consommateur : approches contemporaines
- Category management

MANAGER SON ÉQUIPE

- Manager une équipe
- Gestion du changement / relations individuelles et collectives
- Droit du travail appliqué à la distribution
- Manager des managers
- Valorisation de la marque employeur

PROFESSIONNALISATION

- Portefeuille de compétences et soutenance mémoire
- Recherche appliquée à la distribution - Grand oral
- Conférences
- TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)

LES + DE LA FORMATION

- Promotion à taille humaine
- Expérience professionnelle rémunérée de longue durée (alternance sur les 2 années)
- Montée en responsabilité sur les 2 années

DISTRISUP 
MANAGEMENT

www.distrisup-formation.com

CONTACTS

RESPONSABLES DE LA FORMATION

MASTER 1


 Aline MONTAGNAC
 aline.montagnac@ube.fr

MASTER 2

 Jean-François NOTEBAERT
 jean-francois.notebaert@ube.fr

SECRÉTARIAT

MASTER 1

 veronique.dubief@ube.fr
 03 80 39 39 13

MASTER 2

 aurore.de-oliveira@ube.fr
 03 80 39 54 21