

MASTER

RECHERCHE ET CONSEIL EN SCIENCES DE GESTION

MENTION MANAGEMENT



BAC + 5 GRADE MASTER

Une expérience de plus de 30 ans dans la formation à la recherche et plus de 100 thèses et habilitations à diriger des recherches soutenues dans le domaine de la gestion.

APPLICATIONS PRATIQUES

- Le master 2 recherche et conseil en sciences de gestion est une formation en un an destiné à former de futurs chercheurs en sciences de gestion
- Pendant un an, les étudiants développent leurs capacités à comprendre les phénomènes de gestion actuels, que ce soit en finance, contrôle de gestion, ressources humaines ou en marketing. Pour cela, ils apprennent à comprendre la littérature scientifique, à maîtriser les concepts théoriques, à mettre en place une méthodologie empirique visant à étudier la question et à interpréter les résultats

DÉBOUCHÉS

- Le Master prépare aux métiers de la recherche (thèse, chercheur, enseignant-chercheur)
- Il permet également un approfondissement théorique utile à la pratique managériale

CONDITIONS D'ACCÈS

- Être titulaire d'un diplôme BAC + 3 ou BAC + 4 dans un domaine compatible
- Admission sur dossier et entretien via la plateforme [eCandidat](#)

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les concepts théoriques
- Savoir obtenir une littérature scientifique pertinente
- Modéliser les phénomènes de gestion
- Conceptualiser et mettre en place une méthodologie de recherche
- Interpréter les résultats d'études

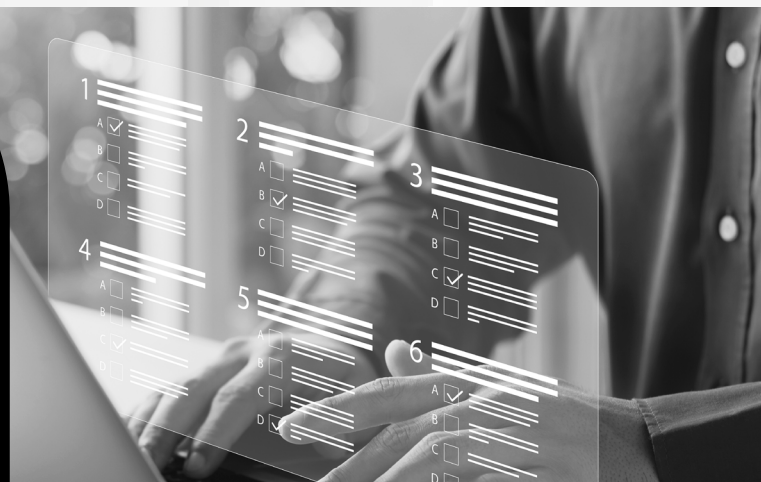


CHIFFRES

160% Taux d'insertion professionnelle

44k€ Rémunération (annuelle brute médiane - prime et 13^{ème} mois inclus)

Source : enquête d'insertion réalisée auprès des diplômés 2024 de l'IAE Dijon 6 mois après l'obtention de leur diplôme



PROGRAMME

MASTER RCSG

IAE DIJON



<https://iae.ube.fr/>



**BAC + 5
GRADE MASTER**

MAÎTRISER LES CONCEPTS THÉORIQUES

- Epistémologie des sciences de gestion
- Philosophy of sustainable business
- Approches transversales de la gestion

MAÎTRISER LES MÉTHODES DE RECHERCHE

- Méthodes qualitatives
- Méthode quantitatives

METTRE EN OEUVRE UN TRAVAIL DE RECHERCHE

- Compréhension de l'environnement de recherche
- Séminaires de recherche
- Mémoire de recherche

MAÎTRISER LES THÉORIES EN GESTION

- Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle)
- Impact finance and management control (option finance-contrôle)
- Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle)
- Théories en RH-marketing (option RH-marketing)
- Management behavior : psychology and sociology of transition (option RH-marketing)
- Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing)

RESPONSABLE DE LA FORMATION

- Séverine VENTOLINI
- severine.ventolini@ube.fr

SECRETARIAT

- aurore.de-oliveira@ube.fr
- 03 80 39 54 21