

PERSO NEW'S



HIVER 2025



SOMMAIRE

LE MOT DE SAMUEL Page 3

REPAS DE NOËL Page 6

LES VISITES DU MASTER Page 7

WEEK-END SKI Page 12

53e CAFE RH..... Page 16

PERSO'LYON Page 18

JOURNEE ETHIQUE EN ACTION Page 19

L'INTERVIEW Page 21

LES ACTUS SOCIALES Page 24

SAVE THE DATE Page 26

JEUX Page 27

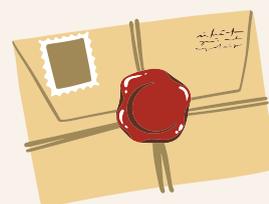


Chers diplômés du Master GRH,
chers membres de Personnance,
Vous trouverez dans ce numéro de
Personews (merci infiniment à nos
perso-reporters !), **l'appel à
cotisation** pour 2025.

J'espère de tout cœur que vous aurez la possibilité de cotiser pour
montrer symboliquement votre attachement à notre association de
diplômés qui accompagne depuis toujours notre Master.

Personnance est la **clef de succès** du Master GRH et de ses 50
promotions, et participe à son rayonnement.

Le montant reste modique si l'on compare à d'autres associations et
nous permet de proposer chaque année des projets et événements
qui visent à rassembler notre communauté, à renforcer les liens
entre tous les diplômés et à faciliter l'insertion professionnelle de
nos nouveaux diplômés.





Cotiser c'est témoigner de votre **reconnaissance** envers une formation qui a participé à votre réussite, c'est contribuer à diffuser une vision éthique, humaine et responsable des professionnels RH.

Votre confiance est aussi la plus belle des récompenses pour toutes les personnes qui s'investissent chaque année dans le bon fonctionnement de notre belle association et vous permet d'être acteur d'une communauté professionnelle dynamique et engagée.

Chaque adhésion renforce la capacité d'action de Personnance afin de promouvoir des projets ambitieux et fédérateurs.

Faites le choix d'appartenir à une **communauté solidaire**, vivante et utile tout au long de votre parcours professionnel : **adhérez à Personnance.**

APPEL À COTISATIONS



Comme chaque début d'année, nous commençons par notre appel à cotisations !

Cette année 2025 s'annonce riche en actions, en rencontres et en moments de partage. Si vous ne voulez rien manquer, n'hésitez pas à cotiser.

Pour rappel, le montant de la cotisation est de 40€ (60€ pour les couples Personnance

Toute participation supplémentaire est la bienvenue !

Pour cotiser, **deux possibilités** s'offrent à vous :



Le paiement en ligne via la cagnotte en ligne Hello Asso, en suivant le lien :

HELLO ASSO



Par chèque à l'ordre de "Personnance", à envoyer à cette adresse :

**IAE Dijon
Secrétariat Master GRH
2 Boulevard Gabriel
21000 DIJON**

Association Personnance
MASTER GRH DIJON



REPAS DE NOËL



Le 19 décembre dernier, Personnance a célébré les fêtes de fin d'année autour d'un repas convivial au restaurant Le Grill'Laure. Un grand merci à la com'event pour avoir organisé cette soirée.

Réunis dans une ambiance chaleureuse, les membres ont pu partager un moment de détente et de convivialité. Le menu, soigneusement élaboré, a ravi les papilles des convives. Ce repas a été l'occasion de renforcer les liens entre les membres et de remercier les bénévoles pour leur investissement tout au long de l'année.

A cette occasion un secret santa a été organisé. Le concept : tirer un nom au sort et lui offrir un petit présent. Chaque personne présente a donc reçu un petit souvenir de ce repas de Noël.



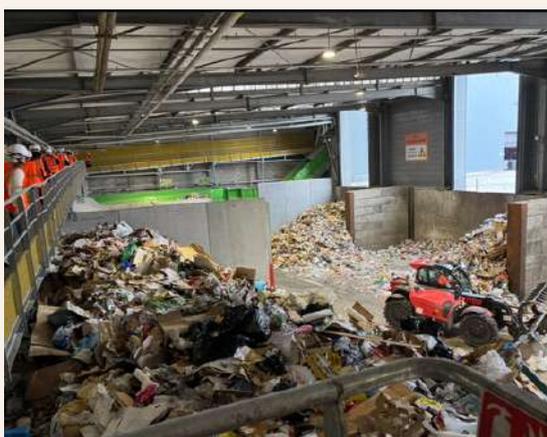
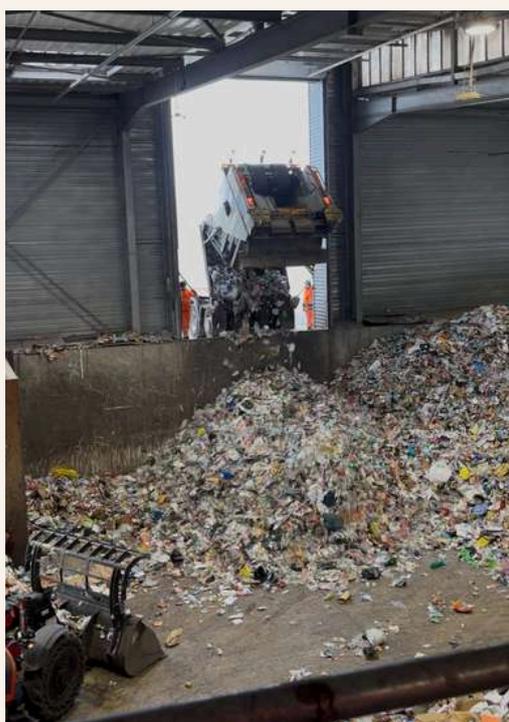
VISITE DU CENTRE DE TRI



Le 12 décembre dernier, le Master 2 GRH & RSE a eu l'opportunité de visiter le centre de tri de Dijon Métropole & SUEZ, un site exemplaire dans la gestion des déchets et la valorisation des ressources. Cette visite nous a permis de mieux comprendre les enjeux économiques, sociaux, et surtout environnementaux qui sous-tendent le fonctionnement d'un tel site. À travers cette expérience, nous avons pu mesurer l'importance des pratiques de recyclage et de valorisation dans la transition vers une économie circulaire.

Les échanges avec les équipes sur place nous ont sensibilisés aux défis complexes de la gestion des déchets, et aux efforts quotidiens nécessaires pour optimiser les processus tout en respectant les normes environnementales strictes. Cette immersion dans le cœur de l'action nous a non seulement éclairés sur les enjeux actuels, mais aussi motivé à intégrer davantage ces considérations dans nos futures pratiques professionnelles.

Un grand merci à la commission d'étudiants "RSE" pour l'organisation de cette visite enrichissante, ainsi qu'à Fabienne LENOIR, Assistante Recyclage et Valorisation France chez SUEZ, pour nous avoir permis de découvrir ce site et pour son accueil chaleureux.



VISITE DE SCHNEIDER ELECTRIC



Le **3 février 2025**, les étudiants de la promotion ont eu l'opportunité de visiter le site de Schneider Electric à Dijon dans le cadre d'un séminaire sur le Lean Management animé par Nicolas HERON. La découverte s'est organisée autour d'une intervention réalisée par Cyril BERNIGAUD, Chef de Projet Amélioration Continue chez Schneider Electric puis de la visite du site.



Un grand merci à Nicolas HERON et Cyril BERNIGAUD pour cette rencontre

VISITE DE SCHNEIDER ELECTRIC



Qu'est-ce que le Lean Management ?



Le **lean management** est une approche de gestion visant à maximiser la valeur pour le client tout en minimisant le gaspillage. Originaire du système de production Toyota, cette méthode se concentre sur l'amélioration continue, l'élimination des activités qui n'ajoutent pas de valeur et l'optimisation des processus avec plusieurs concepts notamment le juste-nécessaire (produire pour répondre à l'attente exact du client, l'amélioration continue et le takt-time (produire au rythme précis de la demande)

Pourquoi Schneider Electric ?

Schneider Electric, une multinationale française fondée en 1836, est spécialisée dans la gestion de l'énergie, les automatismes et les solutions numériques pour l'efficacité énergétique et la durabilité. Ayant évolué au fil des ans pour devenir un leader mondial dans son domaine, l'entreprise a notamment adopté le lean management pour optimiser ses opérations. Schneider Electric forme ses employés aux outils du lean management dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue. Chaque salarié est encouragé à proposer des idées d'amélioration et à identifier les "gaspillages" dans son travail quotidien.

