

La rentrée Personnance

Le déroulé de la journée du 6 septembre :

Le début était consacré à l'Assemblée Générale de l'association Personnance, du rapport financier et de notre parrain de promo !

Nous avons également eu la chance de participer à une table ronde animé par Nicolas Héron en présence d'Apolline, Victoria, Aude-May, Clarisse et Elodie sur leurs retours d'expérience, leurs conseils et surtout le maître mot :

Profitez car l'année passe très vite !

La promo sortante a pu nous présenter toutes les commissions et nous conseiller pour faire notre choix.

La soirée s'est poursuivie dans les rues dijonnaises au Mac Callaghan pour clôturer en beauté et annoncer une belle année !



RAPPORT FINANCIER (2024/2025)

Comme chaque année, nous avons partagé un point de situation sur la santé financière de Personnance lors de l'Assemblée Générale de rentrée. Ce rapport, bien que marqué par quelques signaux d'alerte, témoigne d'une gestion responsable et d'une volonté constante de faire vivre notre réseau.

Au 1er septembre 2025, notre trésorerie affiche :

- 377,17 € sur le compte courant
- 6 000 € sur le Livret Bleu

Ces chiffres traduisent une situation financière qui se dégrade, mais qui reste globalement correcte grâce à notre épargne, véritable matelas de sécurité pour l'association.

Cette dégradation s'explique par plusieurs facteurs :

- Une baisse continue du nombre d'adhésions, tombées à 54 membres cette année, contre 72 l'an dernier et 94 en 2023.
- La régularisation d'une facture impayée liée au Gala 2024 (2 000 €).
- Des événements déficitaires malgré leur succès en termes de participation et de qualité, dans un contexte de désengagement financier de l'IAE.

Parmi les événements marquants :

- Le Café RH 52 a généré un déficit de -1 552,80 €, tout comme le Café RH 54 (-324,31 €) et le Gala 2025 (-2 739,22 €).
- À l'inverse, le week-end ski 2025 et le Café RH 53 ont été bénéficiaires, avec respectivement +311,20 € et +107,29 €.

Ces résultats nous invitent à la réflexion afin de repenser notre modèle économique et remobiliser notre réseau autour d'une dynamique collective. Toutes les bonnes idées sont à étudier, alors n'hésitez pas à nous partager vos réflexions ou réactions à la lecture de ces pages.

Votre engagement, par la participation aux événements et votre adhésion, est essentiel pour continuer à faire vivre ce réseau qui nous rassemble.

LES PREMIERS MOIS DU MASTER

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION

Le traditionnel séminaire d'intégration a eu lieu comme chaque année en compagnie du Master 1. Deux jours intenses pour mettre en scène des petits sketches plus ou moins douteux... mais toujours dans la bonne ambiance ! Une superbe occasion pour apprendre à se connaître et briser la glace une bonne fois pour toute !



WEEK-END D'INTÉGRATION

Le Master 2 a tenu à organiser un week-end d'intégration en ce début d'année. Au programme : jeux de société, pétanque, molki, barbecue, etc.



VISITES D'ENTREPRISE

L'année a commencé sur les chapeaux de roues avec deux visites d'entreprises. Chez **Essilor**, nous avons eu la chance de participer à un atelier interactif sur les enjeux de la RSE et comment l'entreprise met en place sa stratégie pour la fabrication de ses verres. A **l'APEC**, nous avons participé à des ateliers sur le CV, le recrutement et apprendre à se vendre.



LES PREMIERS MOIS DU MASTER

SOIRÉE PLATS RÉGIONAUX



La traditionnelle soirée des plats régionaux s'est tenue le mercredi 17 septembre. Là encore, tous se sont démarqués par leurs talents culinaires. On salive encore en pensant au riz sauté aux légumes de Sam, aux keftas de Sidi et au tiramisu d'Emma... Miam :)

Merci aux M1 qui ont offert à leur parrain / marraine un cadeau pour nous remercier de les avoir bien intégrés !

COLOR RUN

Comme chaque année, les étudiants se sont réunis afin de représenter le Master GRH & RSE pour la Color Run. Au programme : un peu d'effort, de la couleur et surtout beaucoup de rigolade !



OCTOBRE ROSE

Pour Octobre Rose, le Master a porté une touche de rose afin de montrer son soutien à la sensibilisation au cancer du sein. Une vente de café en grain et en capsule à aussi été mise en place par la Com' RSE afin de récolter des dons pour cette cause.



LES PREMIERS MOIS DU MASTER

MA PETITE PLANETE

Chaque année, l'IAE organise l'évènement Ma Petite Planète afin de sensibiliser aux enjeux environnementaux. Les M1 et M2 se sont donc inscrit dans une équipe pour relever divers défis et actions sur différents enjeux l'environnementaux.

Bravo à Alice (M1), Bastian (M2) et Samuel pour votre engagement dans ce challenge !



BUREAU SPÉCIAL HALLOWEEN ET CONCOURS PHOTO

Le Bureau Personnance s'est réuni pour célébrer Halloween ! Tous les membres de ce bureau sont venus déguisés pour l'occasion, de quoi rendre l'ambiance de ce bureau quelque peu différente... et effrayante !

La Com' Events a ensuite lancé un concours photo. A vous de juger quel est le meilleur déguisement... Trick or treat !



Week-end halloween pour les M1



Anaïs (M1)



Candice (M2)



Emma (M2)



Samuel



François (promo 2009)

